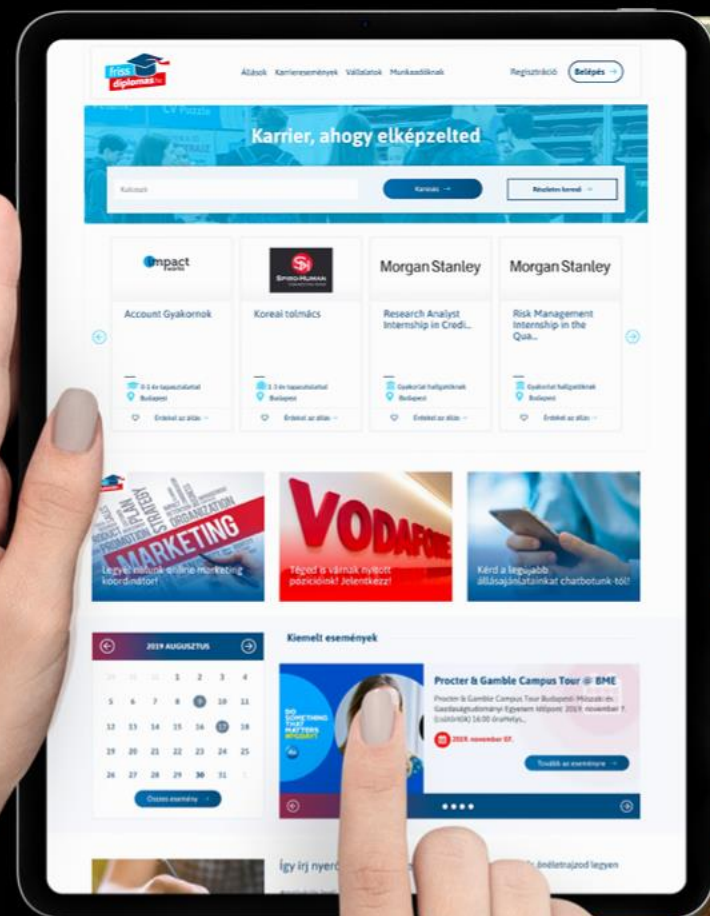




Tematikus hetek Vállalati megjelenések

A fiatalokat leginkább foglalkoztató témákat, szektorokat emeljük ki havonta. Szólítsd meg őket változatos formában kifejezetten erre a célra létrehozott landing oldalainkon!



Mely csatornáinkat használjuk a Tematikus hetek népszerűsítésére?



Weboldal



Átlagosan havi 40 000 oldalmegtekintés

Blog



Átlagosan havi 2 000 oldalmegtekintés

Facebook



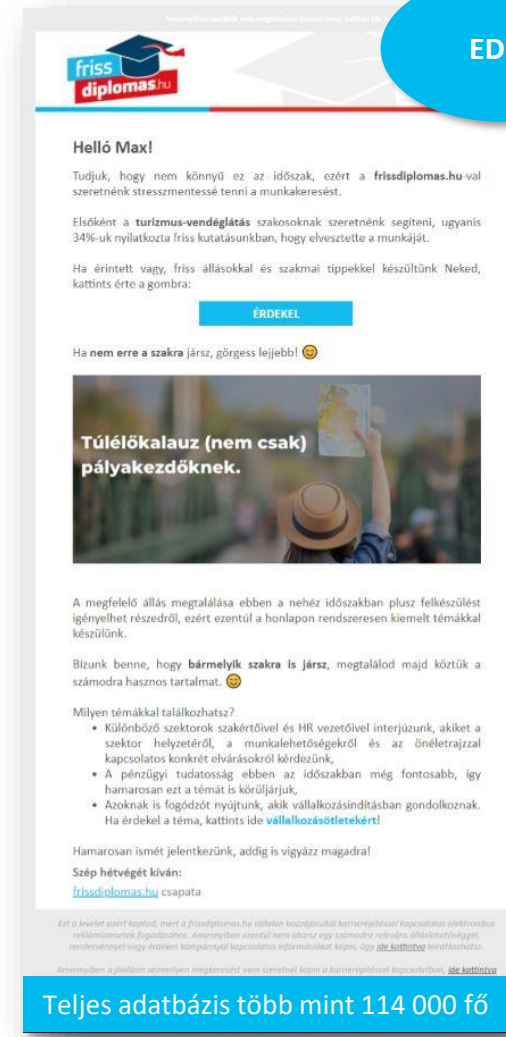
Oldalkövetők száma több mint 17 500 fő

Facebook csoportok



Tagok száma összesen több mint 30 000 fő

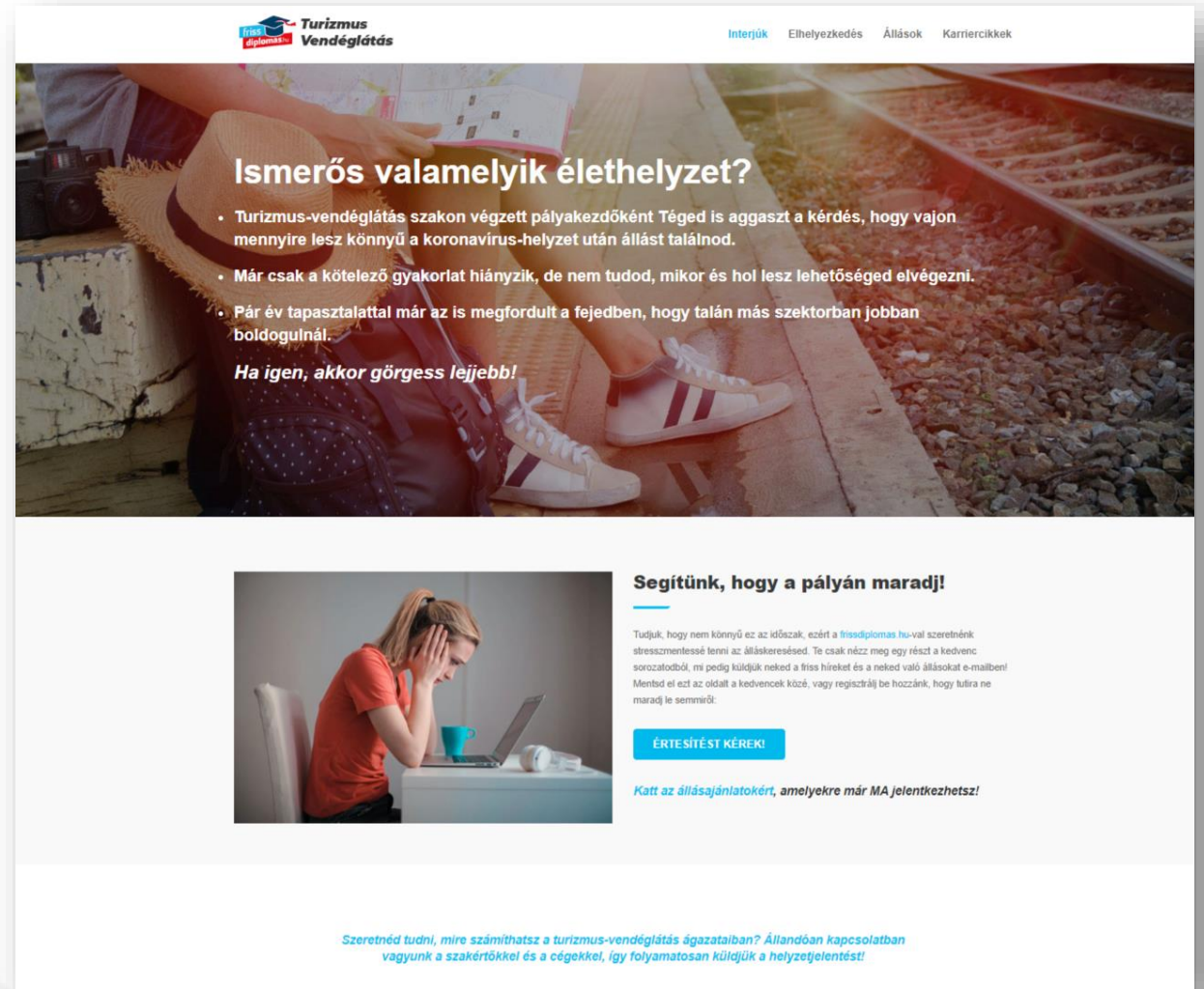
EDM



Teljes adatbázis több mint 114 000 fő

Hogyan csatlakozhatsz a kampányhoz?

1. Kiemelt céges interjú
2. Céges interjú
3. Vállalati tippek
4. Kiemelt munkaadói megjelenés
5. Banner megjelenés
6. Vállalati videó
7. EDM banner megjelenés
8. Álláshirdetések
9. Facebook post



The screenshot shows the website for 'Frissdiplomás Turizmus Vendéglátás'. The top navigation bar includes links for 'Interjúk', 'Elhelyezkedés', 'Állások', and 'Karriercikkek'. The main content area features a large banner with the title 'Ismerős valamelyik élethelyzet?' (Familiar to any life situation?). Below the title is a bulleted list of three points: 1. 'Turizmus-vendéglátás szakon végzett pályakezdőként Téged is aggaszt a kérdés, hogy vajon mennyire lesz könnyű a koronavírus-helyzet után állást találnod.' 2. 'Már csak a kötelező gyakorlat hiányzik, de nem tudod, mikor és hol lesz lehetőség elvégezni.' 3. 'Pár év tapasztalattal már az is megfordult a fejedben, hogy talán más szektorban jobban boldogulnál.' Below the list is the text 'Ha igen, akkor görgess lejjebb!'. The lower section of the page has a sub-header 'Segítünk, hogy a pályán maradj!' (We help you stay on the path!). It contains a paragraph about stress management and a blue button labeled 'ÉRTESÍTÉST KÉREK!'. Below the button is the text 'Katt az állásajánlatokért, amelyekre már MA jelentkezhetesz!'. At the bottom of the page, there is a small line of text: 'Szeretnéd tudni, mire számíthatsz a turizmus-vendéglátás ágazataiban? Állandóan kapcsolatban vagyunk a szakértőkkel és a cégekkel, így folyamatosan küldjük a helyzetjelentést!'

Landingen való megjelenés – Kiemelt céges interjúval

PARAMÉTEREK:

- PR cikk / interjú készítése és népszerűsítése
- Vállalati arculatnak megfelelő képes illusztráció elhelyezése
- Korlátozott szolgáltatás: maximum 1 vállalat jelenik meg
- A vállalat arculati színeire szabott különálló, logóval ellátott boxban való megjelenés a landing oldalon, első helyen

IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A blogon elérhető lesz a cikk a kampány lejáta után is

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Facebook / Instagram poszt	15 000 Ft
+ további szponzorált Facebook hirdetés	15 000 Ft



ÁR: 124 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Céges interjú

PARAMÉTEREK:

- PR cikk / interjú készítése és népszerűsítése
- Vállalati arculatnak megfelelő képes illusztráció elhelyezése

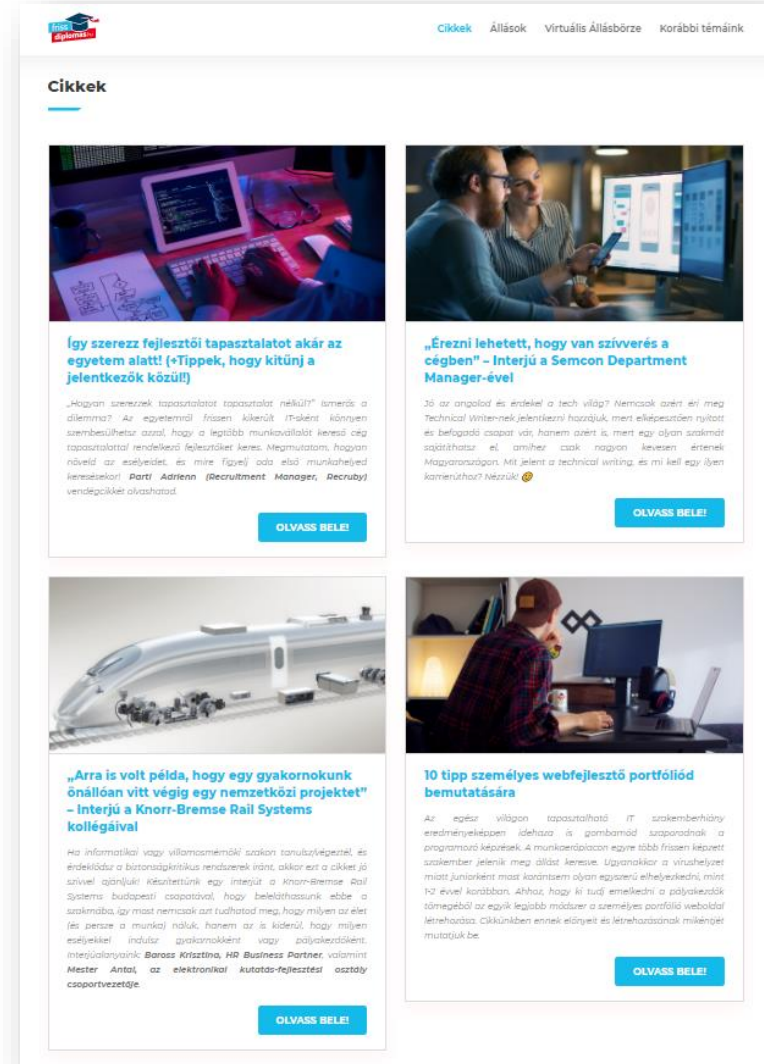
IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A blogon elérhető lesz a cikk a kampány lejártá után is

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Facebook / Instagram poszt	15 000 Ft
+ további szponzorált Facebook hirdetés	15 000 Ft

* Az ár 1 interjúalanyra vonatkozik. Amennyiben szeretnétek több interjúalanyt bevonni, kérjük a lehetőségekről egyeztess kapcsolattartókkal.



ÁR: 94 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Vállalati tippek

PARAMÉTEREK:

- Dedikált kérdésekre adott, maximum 300 karakternyi válasz, vélemény megjelenítése
- A vállalati képviselő fényképének és titulusának feltüntetése
- Korlátos szolgáltatás: maximum 3 cég megjelenítése

IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban való megjelenés

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Rovat ajánlása, népszerűsítése Facebook-on / Instagram-on	15 000 Ft

Példaképek karriertippjei



TAKÁCS ÁKOS
a Red Bull Hungária
marketingmenedzsere

Ákos imádja a munkáját, és szerinte nem kizárólag a szerencsén múlik, hogy hosszú távon szívésen járj-e be dolgozni egy adott helyre.

„Talán közhely, de csinálj olyat, amit szeretsz! Rengeteg ember keresi önmagát. Sokakat, ha leültetnénk, és megkérdeznénk, hogy mik a céljai, mik az álmjai, mivel szeretne igazán foglalkozni, nem tudná megmondani. Egyrészt mert nincs tisztában azzal, hogy mire képes, másrészt mert sokszor ideje sincs arra, hogy számot vessen, olyanra elkapták a mókuskerek. Pedig amire rááll az ember fejben, az be is következik, legalábbis én ebben hiszek. Ha elhivatott tudsz lenni a munkáddal kapcsolatban, akkor az jól is fog menni.”



VISZKÓK FRUZZSINA
szépségvlogger

Fruzi szerint nincs értelme hagyni, hogy mások túlságosan befolyásoljanak a saját céljaiddal kapcsolatban.

„Ha a fejedben régóta motoszkál valami, amit szívesen megcsinálnál, ne hagyd, hogy mások eltántorítsanak! Nem hiába nem tudod kivenni a gondolatot a fejedből. Könnyű feladni az első bizonytalanságok után, főként mert még Te sem érzed magad annyira magabiztosnak. Ennek ellenére ne másoknak akarj megfelelni, inkább tudatosítsd magadban akár már előre, hogy valószínűleg lesznek nehézségek. Ha Te elégedett vagy a teljesítményeddel, a környezeted is sikeresnek fog látni!”



SZILÁGYI ÁRON
kétszeres olimpiai,
világ- és Európa-bajnok kardvívó

Áron számára a fejlődés és a tanulás folyamatos motivációt jelent mind a sportban, mind a magánéletben.

„A sikerért meg kell dolgozni, csak úgy magától nem jön, mert a tehetség és a szorgalom csak együtt hozhat nagy eredményeket. Szükség van megfelelő önismeretre, tisztában kell lenned saját képességeiddel, adottságaiddal, hogy kialakuljon egy reális képed a személyiségedről. Fontos, hogy figyelj magadra, találsz elerendő célokat, amelyekért nap mint nap képes vagy dolgozni, küzdeni. A sportban megtanultam, hogy minden nap számít, s ezt az élet többi területére is igaznak gondolom.”

ÁR: 44 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Kiemelt munkaadó

PARAMÉTEREK:

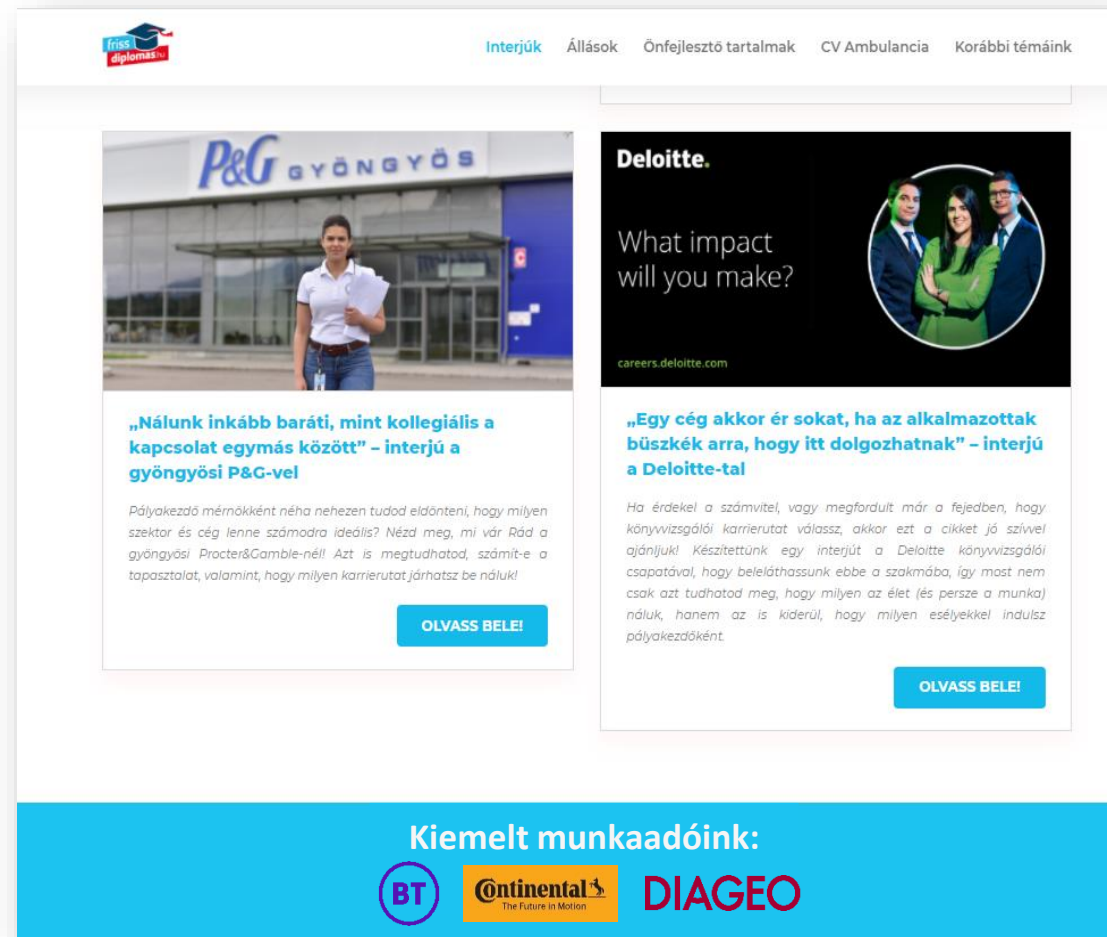
- Nagyfelbontású, jó minőségű logó
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban kiemelt megjelenés logóval a landing oldalon.

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Vállalati Microsite elkészítése 1 hónapra	4 900 Ft
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	34 900 Ft



The screenshot shows the landing page of Frissdiplomas.hu. At the top, there is a navigation bar with links: Interjúk, Állások, Önfejlesztő tartalmak, CV Ambulancia, and Korábbi témáink. The main content area features two large cards for featured employers. The left card is for P&G Gyöngyös, featuring a photo of a woman in a white shirt and blue jeans standing in front of the P&G building. The text on the card reads: „Nálunk inkább baráti, mint kollegiális a kapcsolat egymás között” – interjú a gyöngyösi P&G-vel. Below this is a paragraph of text and a blue button labeled „OLVASS BELE!”. The right card is for Deloitte, featuring a photo of three people in business attire. The text on the card reads: „Egy cég akkor ér sokat, ha az alkalmazottak büszkéek arra, hogy itt dolgozhatnak” – interjú a Deloitte-tal. Below this is a paragraph of text and a blue button labeled „OLVASS BELE!”. At the bottom of the page, there is a blue banner with the text „Kiemelt munkaadóink:” followed by logos for BT, Continental, and DIAGEO.

ÁR: 49 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Banner megjelenés

PARAMÉTEREK:

- Csíkbanner mérete: 728x90 px
- Banner formátuma: jpg, png, gif
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató
- Korlátos szolgáltatás: maximum 2 cég

IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban való megjelenés

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	34 900 Ft



Turizmus Vendéglátás

Interjúk Elhelyezkedés Állások Karriercikkek

Mi az a 3 dolog, amit már most megtehetsz azért, hogy megkönnyítsd az elhelyezkedésed?

1. Ha jelenleg nem is keresel aktívan állást, **képezd magad** – rengeteg e-learning tanfolyam elérhető, mindenki megtalálhatja azt, amiben fejlődni szeretne, hisz erre most van idő.
2. Légy **tagja** szakirányú diákszervezetnek vagy vállalj **plusz egyetemi elfoglaltságokat**, amelyekkel megmutathatod rátermettségedet!
3. A kutatásunk alapján a fiataloknak csupán 35%-a végezne átmenetileg fizikai vagy betanított munkát a vírushelyzet miatt. Kiss Zsuzsanna, a Marriott HR igazgatója azt tanácsolja, **értelmes ideiglenesen nagyobb kompromisszumot kötnöd**, és olyan állást is elvállalnod, amit alap esetben nem tennél (pl. futárkodás). Ezáltal később elmondhatod, hogy jobb rálátásod lett a szektorra és nem „vártad a sült galambot”.

+1 Töltsd fel az önéletrajzodat a frissdiplomas.hu profilodba, és keress az állások között! :)



ÁR: 44 900 FT + ÁFA

EDM-ben banner megjelenés

PARAMÉTEREK:

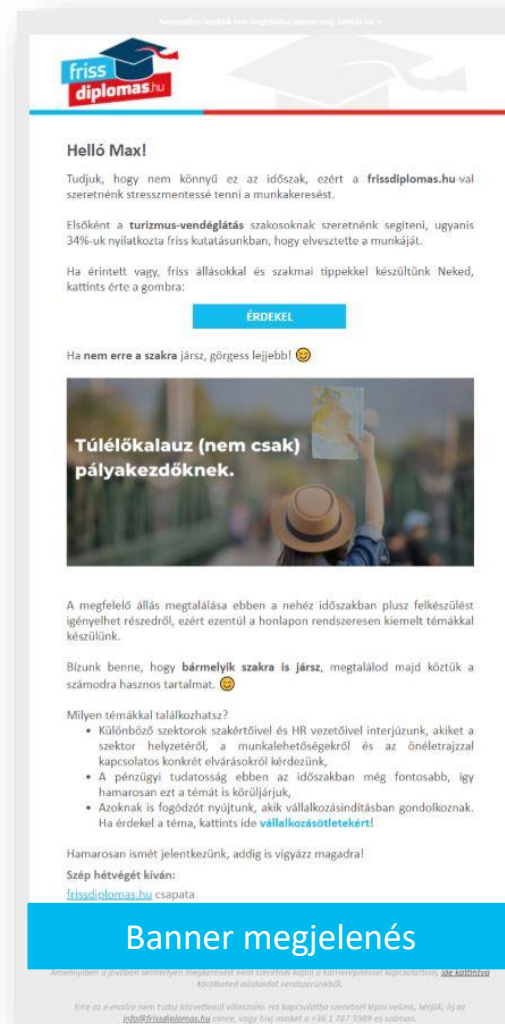
- Csíkbanner mérete: 600x90 px
- Banner formátuma: jpg
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató
- Korlátos szolgáltatás: maximum 1 cég

MEGJELENÉS:

- 1 alkalommal a tematikus hét indulásakor, célcsoportos adatbázisra.

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	34 900 Ft



The banner preview shows a professional email layout for 'frissdiplomas.hu'. It includes a header with the logo, a personalized greeting 'Helló Maxi!', and a main section titled 'Túlélőkalauz (nem csak) pályakezdőknek.' featuring a photo of a person with a map. The content discusses job opportunities and provides a list of sectors. A blue button labeled 'ÉRDEKEL' is prominent. The footer contains contact information and a copyright notice.

ÁR: 44 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Álláshirdetéssel

PARAMÉTEREK:

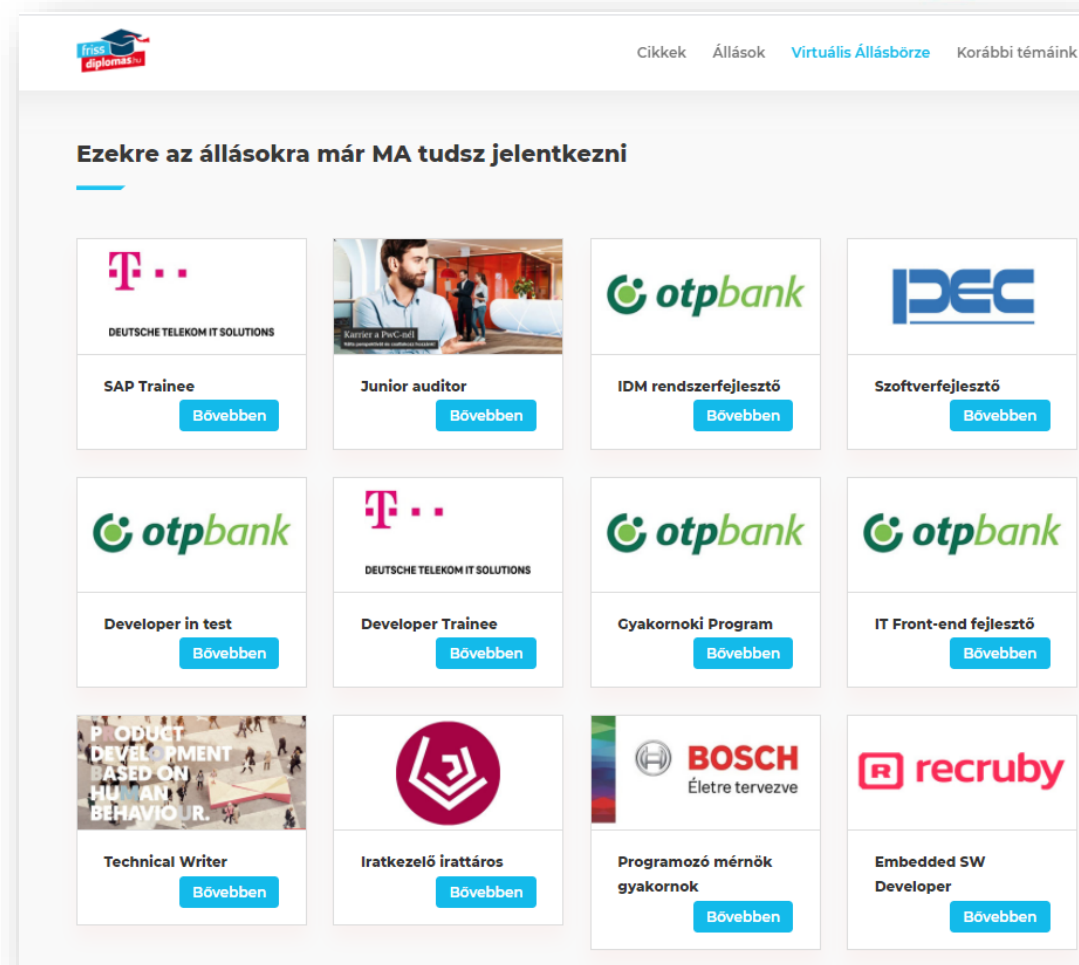
- Álláshirdetés szöveges leírása + képi illusztráció
- Képi illusztráció mérete: 770x375 px, kép vagy videó formátum
- Megjelenés a frissdiplomas.hu állásportálon prémium hirdetésnként, átlinkelve a tematikus landing oldalra

IDŐTARTAM:

- 3 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A pozíció a frissdiplomas.hu oldalán a jelentkezési határidőig aktív marad

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Frissdiplomas.hu releváns Facebook csoportokban pozíciók megosztása	15 000 Ft



ÁR: 34 900 FT + ÁFA

Facebook postban való megjelenés

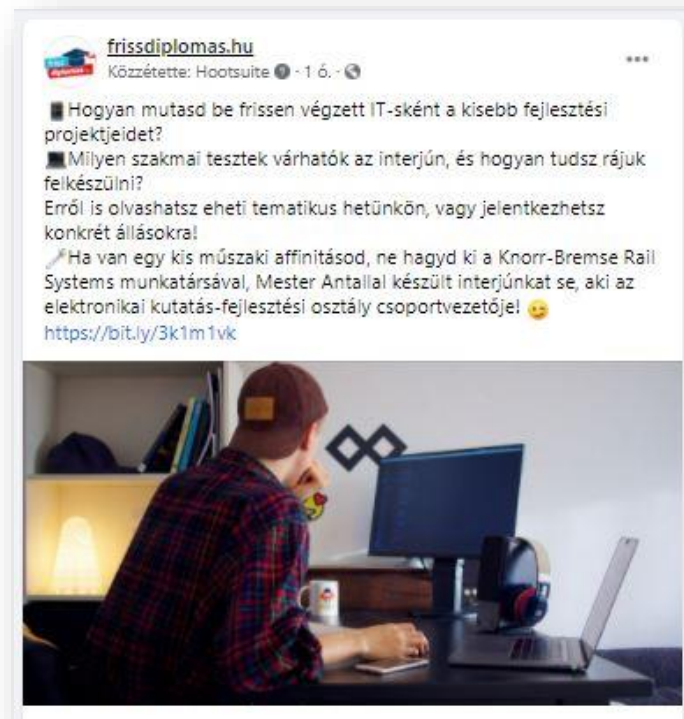
PARAMÉTEREK:

- Post szövege max. 300 karakter*
- Post kép mérete: 1080x1080 vagy 1200x628 px
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

MEGJELENÉS:

- 1 alkalommal a 3 hetes kommunikációs kampány során a frissdiplomas.hu Facebook oldalán és tematikus zárt csoportjaiban.

* A pontos szöveget minden esetben a célcsoportunkra szabjuk, hogy az álláskereső még hatékonyabb formában találkozzanak a cég üzenetével.



ÁR: 15 000 FT + ÁFA

**Ne tűnj el a fiatalok életéből, most van
a legnagyobb szükségük az
iránymutatásra!**

**Vedd fel velünk a kapcsolatot,
segítünk, hogy elérd az egyetemistákat
és pályakezdőket!**

**Akár toboroznál, akár másról
kommunikálnál.**