



**Így válassz
pályát, hogy
kimaxold
az életed**

frissdiplomas.hu



„És Te mi leszel, ha nagy leszel?” „Tudod már, mihez akarsz kezdeni az életeddel?”

Bizonyára számtalanszor szegezték már neked ezeket a kérdéseket a kedves rokonok és ismerősök, de talán még ismeretlenektől is megkaptad már, hogy lassan ideje pályát választanod (akár érettségi előtt állsz, akár diplomaosztó előtt). Ha már gyomorgörcsöd van tőlük, akkor **ez az anyag NEKED szól!**

Amikor a fenti kérdéseket neked szegezik, többnyire konkrét választ várnak, neked pedig bizonyára megfordul a fejedben, hogy hogyan kellene elköteleződnöd valamilyen terület mellett, ha nem is rendelkezel valós tudással ezekről.

Ne aggódj, nem vagy egyedül! Ezt bizonyítja, hogy Magyarországon nagyon magas az egyetemi képzést elhagyók, és a szakváltók aránya. Sokan például az alapján választanak pályát, hogy mi a kedvenc tantárgyuk a gimiben. Ezután csalódnak egy-egy egyetemi kurzuson ülve, amikor rádöbbennek, hogy egy-egy tudományterület a gyakorlatban teljesen másként működik, mint ahogy azt korábban elképzelték.

Arról nem is beszélve, hogy a technológia rohamos fejlődésével az egyetemi képzések nehezen tudnak lépést tartani, így a munkaerőpiacra kilépve azzal szembesülhetsz, hogy egészen mást várnak a cégek, mint amit megtanultál. Még az is előfordulhat, hogy egy olyan szakmában fogsz elhelyezkedni, ami most még nem is létezik. Hogyan dönthetnél erről MOST? Erre válaszolunk ebben az e-bookban! :)

Kik vagyunk mi?

A frissdiplomas.hu karrierportált azért hoztuk létre, hogy álláskeresésedben és karrierépítésedben támogassunk, akár gyakornoki, akár pályakezdő állást keresel. Amellett, hogy egyetemi kitelepüléseket, és céges karrierrendezvényeket szervezünk, az ország legnagyobb karriereseményét, a [HVG Állásbörzét](#) is megrendezzük minden márciusban és októberben.

Megfordult már a fejedben, miért vállalkoztunk arra, hogy tanácsokat adjunk a pályaválasztásodhoz? Ha már ideig eljutottál az olvasásban, most megragadjuk az alkalmat, hogy válaszoljunk erre. Mi is nagy karrierváltók hírében állunk, az egyik kollégánknak például senior adótanácsadóból vált PR koordinátorrá. Én HR-t végeztem, mégis a marketing-szövegírás területén kötöttem ki, holott tizenöt évesen még úgy gondoltam az írásra, mint egy hobbi.

Mindannyiunk más-más úton jutott el oda, ahol most tart, és szeretnénk neked megkönnyíteni, hogy tudatosabban hozhassd meg a döntéseket az idáig vezető úton, ezzel akár le is rövidítve azt. Vágjunk is bele! :)

Üdvözlettel:

a frissdiplomas.hu csapata



Milyen életet szeretnél magadnak?

Sokan az alapján választanak pályát, hogy mit javasolnak nekik a szüleik, vagy mi az, ami presztízst és magas keresetet jelent majd számukra... Vannak, akik egyszerűen azt a szakot választják, mint a barátaik. A barátaid azonban ritkán lesznek veled az átlagos munkanapokon, amikor majd utálsz felkelni reggelente, vagy már a munka gondolatától is görcsbe rándul a gyomrod.

A fejezet címe is árulkodik arról, hogy a kérdés sokkal összetettebb annál, minthogy milyen szakot válassz, vagy milyen munkát szeretnél. Először azt a kérdést kell feltenned magadnak, hogy milyen életet szeretnél magadnak.

Ha sokat szeretnél utazni, akkor fontos szempont, hogy olyan helyen tudj elhelyezkedni,

ahol rugalmasan kezelik a szabadnapokat, vagy te oszthatod be az idődet. E szerint valószínűleg olyan munkát kell választanod, amit akár egyéni vállalkozóként, freelancerként is végezhetesz. Nem tudsz megmaradni egy helyben? Akkor nem szívesen ülnél egy irodában mindennap, ugye? Olyan kérdéseket kell feltenned magadnak, minthogy:

Inkább egy évben egyszer szeretnél egy hosszabbat nyaralni a családdal, vagy beutaznád a világot? Dolgoznál akár hétvégén is, hogy hétközben te oszthasd be az idődet?

Az első kérdés tehát: Milyen életet szeretnél magadnak?

Miben vagy jó?

Mindenki tehetséges valamiben, de csak akkor jöhetsz rá, hogy Te miben vagy az, ha folyamatosan kísérletezel. Az valószínűleg már általános iskolában, vagy legkésőbb gimnáziumban kiderül, hogy a humán vagy a reál tantárgyakhoz húz inkább a szíved. (Vagy egyikhez sem, ekkor sem kell aggódnod. :)) Az oktatási rendszerünk leginkább arra megy rá, hogy mindenben egyformán jók legyünk. Ugye nálatok is megvolt, kik azok, akik „jó tanulók”, és kik azok, akik „rossz tanulók”? Bármelyik tábor is erősítetted, fontos, hogy tudd, ez a címke nem garancia arra, hogy sikeres leszel-e az életben, vagy sem.

Sikereket akkor érhetsz el, ha bízol önmagadban, és mersz próbálkozni. Az a fontos, hogy megtaláld, miben vagy igazán jó, és ezt fejleszd.

A mai munkakörök többségéhez azonban nem elég egy dologban jónak lenned, gyakran többféle soft skill is szükséges ahhoz, hogy egy feladatkört jól elvégezz, mintha azt tényleg rád szabták volna.

A soft skillek olyan készségeket jelentenek, amelyek a szakmai tudásodon felül meghatároznak téged. Ezeket nem lehet vizsgával vagy tankönyvekből megszerezni, ezek fejlesztéséhez sok-sok gyakorlat szükséges. Ide tartozik például a jó problémamegoldó képesség, vagy a kommunikációs készség.

Mindenkivel megtalálod a közös hangot, szinte bármiről tudsz órákig beszélgetni? Akkor jó kommunikációs készséggel rendelkezel, képes vagy a másik szándékait, céljait megérteni. Ezek a készségek különösen a humán területeken hasznosíthatók, és nagyon hasznosak lehetnek az értékesítés, a PR vagy a média területén.

Ha ezt a készségedet szeretnéd fejleszteni:

- készíts minél több prezentációt a suliban,
- lépj ki a komfortzónádból, és vállalj olyan szerepeket, ahol hallathatod a hangod!

Egyszerre több dologgal is foglalkozol, és mindenki ámul, hogy tudod így beosztani az idődet? Ha valamilyen közös programot szerveztek, mindig te vagy az, aki átveszi az irányítást, és leszervezi? A rendezvényszervezésben különösen fontos, hogy tudj prioritizálni, és tartani a határidőket.

Ha ezt a készségedet szeretnéd fejleszteni:

- vegyél részt gimnáziumi, majd egyetemi események szervezésében,
- csatlakozz egy hallgatói diákszervezetbe!

Csak akkor tudsz szenvedéllyel megcsinálni egy feladatot, hogyha beépítheted a saját ötleteidet? Sűrűn végzel valamilyen kreatív tevékenységet, például írsz vagy rajzolsz? Azt hiszed, ha kreatív vagy, csak a művészpályát választhatod? Ne hagyd, hogy a munka megfojtsa a kreativitásodat, a marketing és a szövegírás területén kamatoztathatod ezt a készségedet!

Szeretsz vitázni, és a realitás talaján maradni? Szereted, ha egy feladatnak egy megoldása van, és ki nem állhatod a szövegértési feladatokat, meg a fogalmazást? Érdemes elgondolkoznod valamilyen elemzői területen a pénzügy, vagy a számvitel világában.

Ha ezt a készségedet szeretnéd fejleszteni:

- a döntéseid meghozatala előtt készíts listát a pro és kontra érvekről,
- iratkozz be egy Excel kurzusra, már online is találhatsz ilyen gyorstalpalókat!

Niki története senior adótanácsadóból marketing-szövegíró



**Bányai Nikoletta,
PR koordinátor
frissdiplomas.hu**

„Sose azzal foglalkozz, mit várnak el tőled, sokkal inkább azzal, amit TE szeretnél csinálni. Gondold végig, hogy mi az a tevékenység, amibe bele tudsz feledkezni, ami feltölt, és amiért még pénzt sem feltétlenül kérnél. Ha megvan, akkor pedig kutasd fel a módját, hogy ebből meg is tudj élni (ehhez nagy adag kitartásra lesz szükséged). A kettő együtt hozza majd magával a szakmai sikert, az elismerést és persze a boldogságot. Én mindezt a marketingszöveg-írásban találtam meg 23 évesen. Ez még egész korai felfedezésnek számít, pedig már túl voltam könyvelői, banki ügyintézői és adótanácsadói próbálkozásokon. Mind kudarcba fulladtak, mert valójában csak a pénzt láttam bennük, egyik sem érdekelt, és emiatt nem is mentek jól.”

A második kérdés tehát: Miben vagy jó?

Mi a pályaválasztás tétje?

Valószínűleg ezek alapján már kezd körvonalazódni benned egy irány azzal kapcsolatban, hogy milyen munkát szeretnél. De még mindig sok kérdés lehet a fejedben. Például: pontosan milyen munkakörök léteznek, és ezeket hol tudom elvégezni? Ha ezt választom, később lesz-e lehetőségem valami másra váltani? Mennyire lesz egyszerű átképezni magam?

Fontos, hogy tudd, hogy amikor egyetemi szakot választasz, nem egy életpályát választasz, hanem egy szemléletmódot. **Limpár Imre, tréner, tanácsadó szakpszichológus** ezt tanácsolja Neked, ha pályaválasztás előtt állsz:

Limpár Imre: A pályaválasztás tétje



Limpár Imre, tanácsadó szakpszichológus

„A pályaválasztás nem a boldogságról szól. A pályaválasztás annak az eldöntése, hogy a hön áhított boldogságot melyik ösvényen indulunk el keresni a rengetegben. Túl sűrű és túl homályos ugyanis a jövő. A legtöbb jövőbeli munkakörnek még neve sincs, s mégis azokkal a végzettségekkel kell majd betölteni ezeket, amikből most választhatunk. A pályaválasztás tétje elsősorban az, milyen szemlélettel kívánjuk látni az élet dolgait.

Teljesen más a látószöge egy mérnöknek, közgazdásznak, segítő szakembernek, vagy épp egy bölcsésznek. Ezt sosem hangsúlyozzák kellőképp. A szakmai alapidititás kitörölhetetlen. A legnagyobb gyakorlati érték a transzformálható tudás elsajátítása, amivel bármikor adaptálhatom magam a munkaerő-piaci változásokhoz, a legnagyobb elméleti érték pedig az életszemlélet, amit egy-egy pálya rejt.”

Tehát ne várd az egyetemtól, hogy konkrét, kijelölt útvonalon indítson el a karrier útvesztőjében, valószínűleg a saját irányodat az egyetem alatt, vagy akár azután, néhány év munkatapasztalattal fogod kitaposni.

Mi is a transzformálható tudás?

Manapság számtalan olyan munkalehetőség van, amely több végzettséggel is remekül ellátható. Jellemző például, hogy a bölcsészeket és a művészeti területeken tanulókat megbélyegzik, miközben ha körülnézel a világban, rengeteg kreatív tartalom árad feléd mindennap, például reklámokból, a YouTube-ról és a könyvekből. Ezeket valakiknek meg kell alkotniuk, ehhez pedig jelentős társadalomismeret szükséges, és több területet átfogó alapismeretek, így nem csak marketing diplomával végezheted el őket. A vállalati HR-esek közül sem mindenki HR területen végzett, sőt, sokan még csak nem is a közgázon, hanem anglistikán, vagy pszichológián, esetleg valamilyen tanári szakon.

A harmadik kérdés tehát: Mi a pályaválasztás tétje?

Milyen munkakörnyezetet szeretnél magadnak?

A legnépszerűbb magyarországi munkaadók között szinte mindig ismert nagyvállalatokat találunk, azonban nem törvényszerű, hogy az emberek nagy része itt helyezkedjen el. A hazai dolgozók 70%-a magyar tulajdonban lévő kisebb vállalkozásokban végzi munkáját.

Talán most azt gondolod, csak az számít, milyen szakmában helyezkedsz el, azonban legalább ugyanannyira fontos, hogy milyenek lesznek a mindennapok, amiket a munkahelyeden fogsz tölteni.

Mi most a piaci lehetőségeket szeretnénk elvázolni számodra, természetesen az állami szektorban is számos lehetőség akad, de ezekkel mi most az e-book keretein belül nem foglalkozunk.

Külföldi nagyvállalatok, avagy „multis világ”



A filmekben, sorozatokban a nagyvállalati életet modern irodával, sok-sok meetinggel, és ingben, kosztümben rohangáló emberekkel szokták illusztrálni. A valóság koránt sem ilyen fekete-fehér, vannak kevésbé felszerelt irodák is, és olyanok is, amelyekben a legmodernebb technológiákat alkalmazzák.

A külföldi anyavállalattal rendelkező nagyvállalatok egyik előnye, hogy általában kiépült

gyakornoki programjuk van, így akár már egyetem alatt releváns tapasztalatot szerezhetsz náluk, ami azért is jó, mert időben ráébredhetsz, ha a választott szakterület nem megfelelő az elképzeléseidnek.



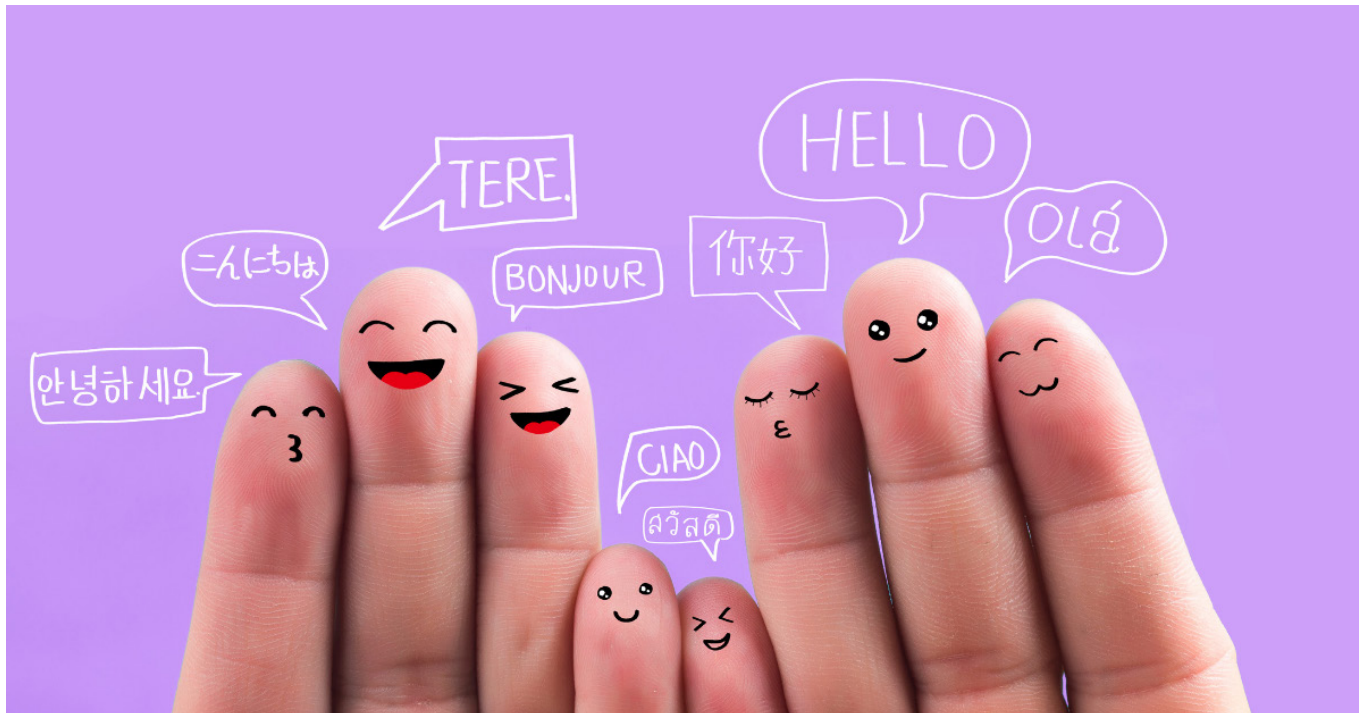
A multik előnyei:

- Nemzetközi munkakörnyezet, ahol használhatod a nyelvtudásodat, és új kultúrákat ismerhetsz meg,
- Magasabb összegeket költenek képzésekre, csapatépítő programokra,
- Akár külföldi kiküldetésekkel, rotációs programokkal is rendelkezhetnek, így több területen is ki tudod próbálni magad,
- A kis cégekkel összevetve gyakran magasabb az átlagfizetés.

A multik hátrányai:

- A legtöbb folyamat nemzetközi sablonok alapján működik, így kevés helyet kapnak az egyéni ötletek,
- A kommunikáció nagy része e-mailben zajlik, vagy telefonon,
- A munkakörök szűkebb szakterületet ölelnek fel,
- A munkakörök nagy részében sok az adminisztráció, riportálni kell az anyavállalatnak.

Egy speciális multi, az SSC



Ha jó nyelvtudással rendelkezel, és érdeklődsz a gazdasági területek iránt, jó lehetőség van elhelyezkedni egy SSC-nél. Képzeld el egy multinacionális céget, amely több európai országban is jelen van. Vannak olyan operatív feladatok, mint például:

- beszerzés,
- számvitel,
- ügyfélszolgálat,
- IT szolgáltatások,
- HR, bérszámfejtés,
- jogi folyamatok,
- vagy sales tranzakciók,

amelyeket minden irodában hasonló lépések mentén végeznek. Dönthet úgy a vállalat, hogy ezeket a folyamatokat összehangolja és földrajzilag egy helyre gyűjti, hogy az így létrehozott szolgáltató központ a cég nemzetközi leányvállalatait hatékonyabban szolgálja ki. Ezzel a lépéssel a multinacionális cég nemcsak a költségeit tudja csökkenteni, de fejleszti a támogató funkciók minőségét is.

Talán nem tudsz róla, de Magyarország különleges szerepet tölt be az SSC-k világában: remek infrastruktúrával, szakképzett munkaerővel rendelkezik, elhelyezkedése is kitűnő, központi fekvése révén könnyen elérhető.



Milyen egy SSC-nél dolgozni?

Alapvetően az angol a munkanyelv, mivel a vezetők többsége külföldi, azonban sok egyéb nyelvre is szükség van, tehát ha beszélsz németül, spanyolul, franciául, vagy oroszul, egy SSC-nél biztosan el tudsz helyezkedni. Olvass bővebben az SSC-k lehetőségeiről [itt!](#)

Magyar kis- és középvállalatok

Ma már sok kisebb vállalat is foglalkoztat gyakornokokat, de ritkán rendelkeznek kiépült gyakornoki programmal. A szervezeti hierarchia nem olyan sokszintű, mint egy multinál, ennek előnye, hogy könnyebben „átvihetsz” ötleteket a vezetőségen, hiszen nem egy arctalan e-mailező vagy, sőt, gyakran mindennapos kommunikációban álltok egymással. A kis cégek hátránya, hogy korlátozottak az előrelépési lehetőségek.

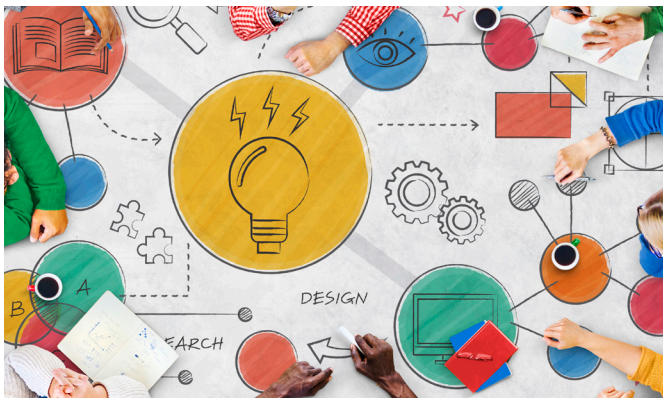
Kis cég előnyei:

- Közvetlen kapcsolat a munkatársakkal, és a vezetőséggel,
- Könnyebben érvényesítheted az ötletedet, gyorsabban születnek a döntések,
- Akár több területen is kipróbálhatod magad, gyakran a mélyvízbe dobnak, így sokat lehet fejlődni,
- A végzettséged nem olyan fontos, mint egy multinál, a készségeid és a hozzáállásod dobnak nagyot a latba.

Kis cég hátrányai:

- Kevesebb előrelépési lehetőség,
- Kevesebb lehetőség továbbképzésekre, kevesebb pénzből kell gazdálkodnia a cégnek,
- Általánosságban alacsonyabb kezdő fizetés

Egy speciális kisvállalat, a startup.



A startupok olyan vállalkozások, amelyek valamilyen új ötletre épülnek, egy eddig még nem létező terméket vagy szolgáltatást hoznak létre, amiben nagy potenciál van, és még

külföldön is megállja a helyét. A legtöbb startup az IT szektorban tevékenykedik, de tévedés lenne azt hinni, hogy csak fejlesztőket és tesztelőket keresnek. Miután egy startup növekedni kezd, szüksége lehet marketingesekre, értékesítőkre, és olyanokra is, akik jártasak a projektmenedzsmentben, jó szervezőkészséggel rendelkeznek.

A startupok előnyei:

- Nincsenek kiforrott szokások, szabályok, így ezt közösen alakíthatjátok a csapattal,
- Közvetlen viszony a kollégákkal, az állásinterjú a szakmai tudás mellett legalább annyira fontos szempont, hogy jól illeszkedj a csapatba, akár munkán kívül is el tudják-e képzelni, hogy összejártatok,
- Támogatják a kreativitást, az innováció alapkövetelmény,
- A csapattagok magukénak érzik a céget, gyakran tulajdonosi szemlélettel rendelkeznek.

A startupok hátrányai:

- A fizetés nem mindig olyan kecsegtető, mint egy multinál,
- Azért, hogy a startup sikeres legyen, és növekedni tudjon, keményen kell dolgozni, ami azt eredményezi, hogy nem mindenkinek esik ki a toll a kezéből a munkaidő lejártával.
- A szabályok hiánya akár hátrányosan is érinthet, ha nincsenek egyértelmű célok előtted, és nem látod a szerepedet a csapat életében.

Mindegyik cégnek megvannak az előnyei és hátrányai, gyakran ezeket nem könnyű elhatárolni egymástól, hiszen mindenkinek a beállítottságától függ, hogy melyiket preferálja. Érdemes szem előtt tartani a választásnál, hogy egy kis, magyar cégtől nehezebb átnyergelni egy multihoz. A multiknál a kiválasztás során előny, ha dolgoztál már hasonló környezetben, így amennyiben a választott szakodon van szakmai gyakorlat, érdemes ilyen cégnél végezned azt.

Mire van szüksége a munkaerőpiacnak?

Nem elég, hogy valamiben jó vagy, azt is fontos tudnod, milyen igény van a piacon az ismereteidre, hogy biztosan el tudj majd helyezkedni. Ha ismered, mire van kereslet a cégek részéről, abból a bérek nagyságára is tudsz következtetni, ebből pedig megtudhatod, hogy olyan színvonalon tudsz-e majd élni, amelyet elképzeltél.

De hogyan ismerd meg a piaci elvárásokat? Menj oda egy céghez, és kopogj be hozzájuk? Majdnem!

A felvi.hu-n számos információt elérsz arról, milyenek az elhelyezkedési lehetőségek az egyes szakmákban, a **Diplomás Pályakövetési rendszer** pedig segít megismerni, hogy egyes szakokon milyen valószínűséggel tudsz elhelyezkedni. Azonban arra is van lehetőség, hogy személyesen találkozz a cégekkel, és tedd fel a téged érdeklő kérdéseket a munkahelyről.

*Ha idáig eljutottál az olvasásban, már nagyon sokat tettél a karrieredért! Ha konkrét állásajánlatok után érdeklődnél, **lépj be Frissdiplomás fiókodba**, és iratkozz fel **Álláshírnökünk**re, hogy mindig értesíteni tudjunk a számodra releváns állásajánlatokról!*

*Sikeres karrierépítést kívánunk, reméljük, találkozunk veled valamelyik rendezvényünkön! Maradtak benned kérdések? Írj nekünk **Facebookon!***

Üdvözlettel:

a **frissdiplomas.hu** csapata

