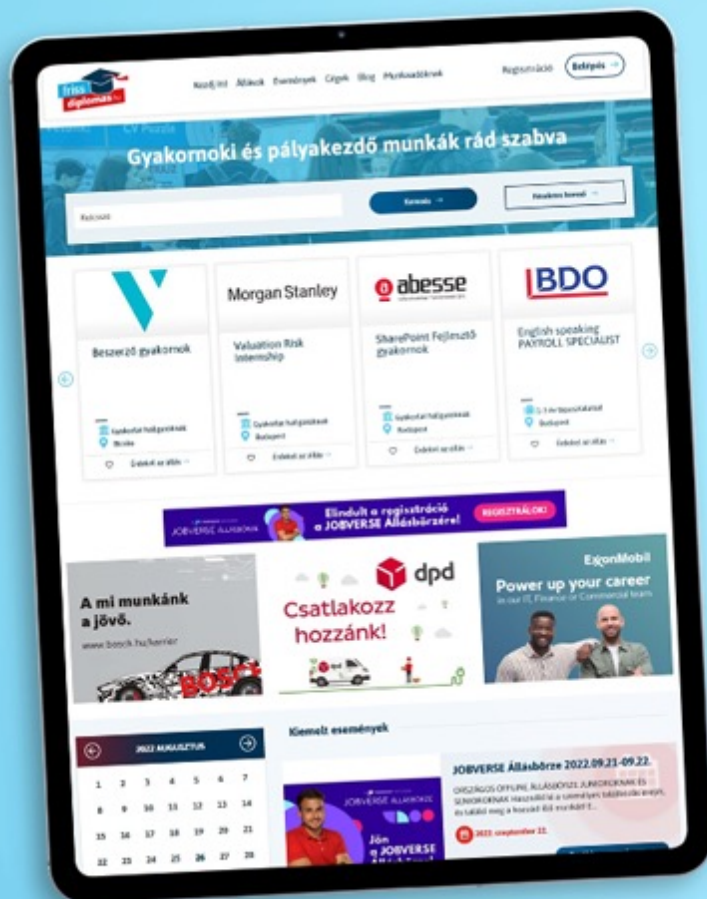


Tematikus hetek Vállalati megjelenések

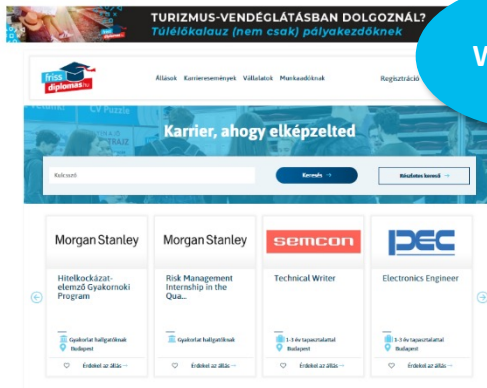
A fiatalokat leginkább foglalkoztató témákat, szektorokat emeljük ki havonta. Szólítsd meg őket változatos formában kifejezetten erre a célra létrehozott landing oldalainkon!



Mely csatornáinkat használjuk a Tematikus hetek népszerűsítésére?



Weboldal



Átlagosan havi 40 000 oldalmegtekintés

Blog



Átlagosan havi 2 000 oldalmegtekintés

Facebook



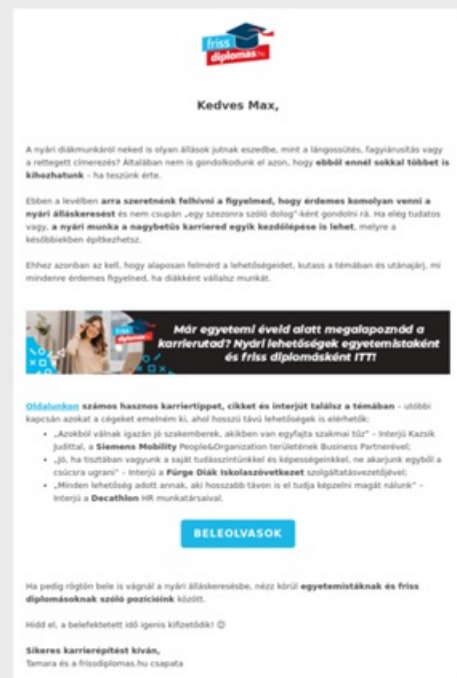
Oldalkövetők száma több mint 18 000 fő

EDM

Facebook csoportok



Tagok száma összesen több mint 31 700 fő

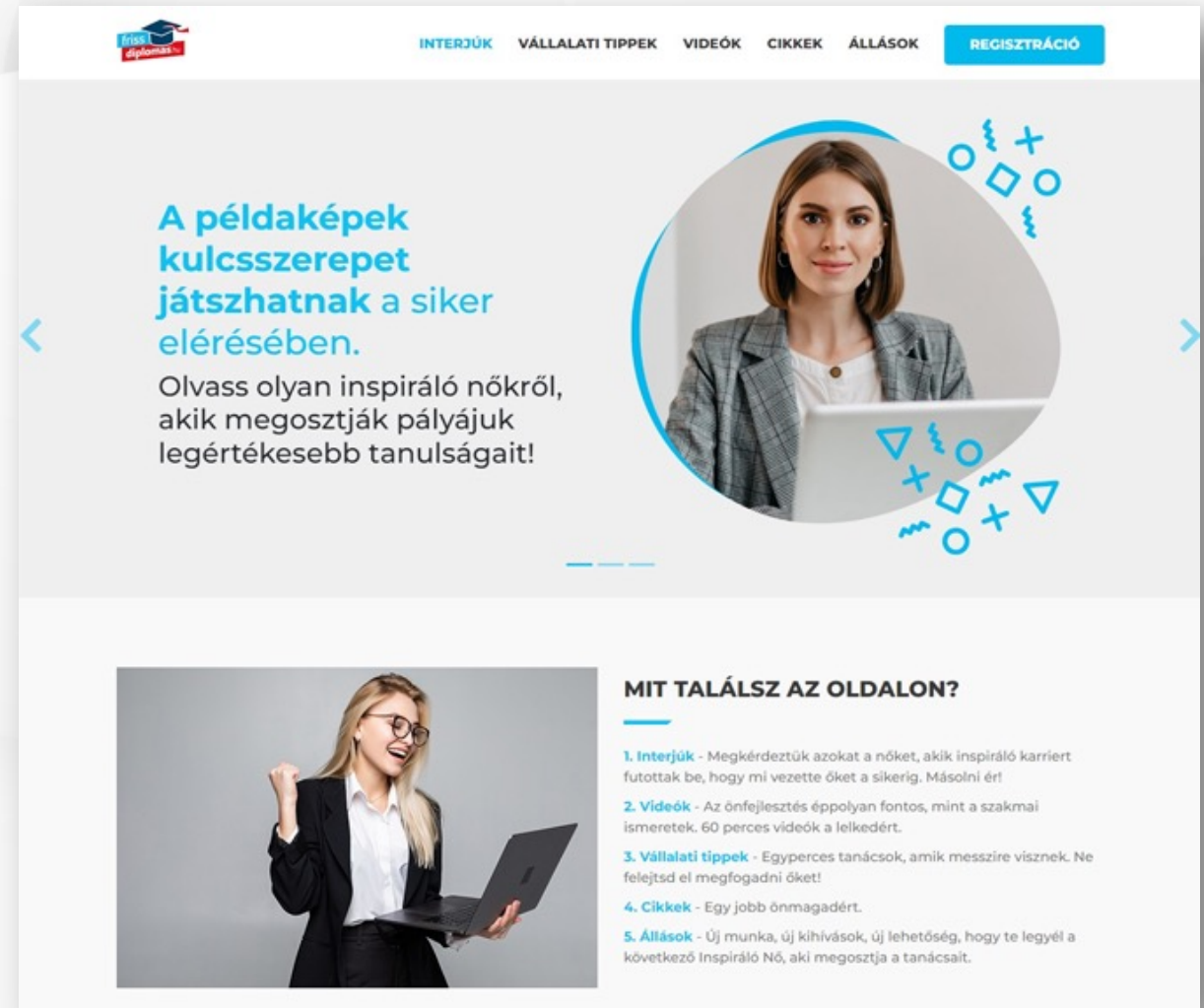


Teljes adatbázis több mint 114 000 fő



Hogyan csatlakozhatsz a kampányhoz?

1. Kiemelt céges interjú
2. Céges interjú
3. PR anyag
4. Vállalati tippek
5. Kiemelt munkaadói megjelenés
6. Banner megjelenés
7. Vállalati videó
8. EDM banner megjelenés
9. Álláshirdetések
10. Facebook poszt



Landingen való megjelenés – Kiemelt céges interjúval

PARAMÉTEREK:

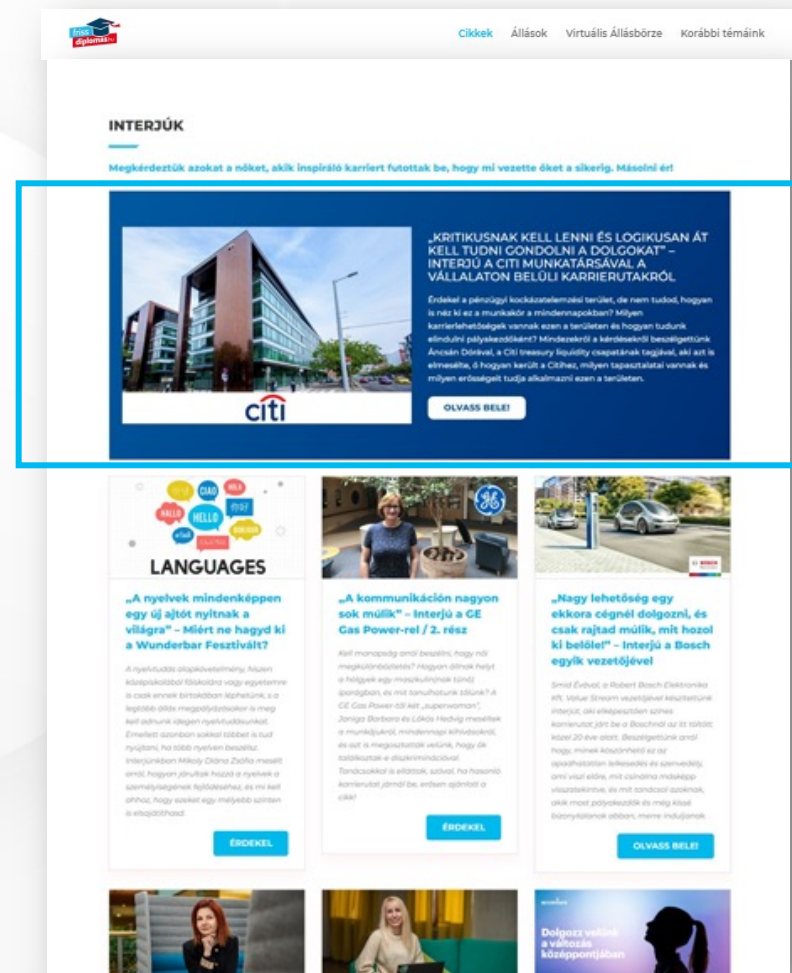
- PR cikk / interjú készítése és népszerűsítése
- Vállalati arculatnak megfelelő képes illusztráció elhelyezése
- Korlátozott szolgáltatás: maximum 1 vállalat jelenik meg
- A vállalat arculati színeire szabott különálló, logóval ellátott boxban való megjelenés a landing oldalon, első helyen

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A blogon elérhető lesz a cikk a kampány lejáta után is

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Meta hirdetések foglalkoztatáshoz kapcsolódó speciális hirdetési kategóriában	20 000 Ft
+ Keresésre optimalizált hirdetés	20 000 Ft



ÁR: 144 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Céges interjú

PARAMÉTEREK:

- PR cikk / interjú készítése és népszerűsítése
- Vállalati arculatnak megfelelő képes illusztráció elhelyezése

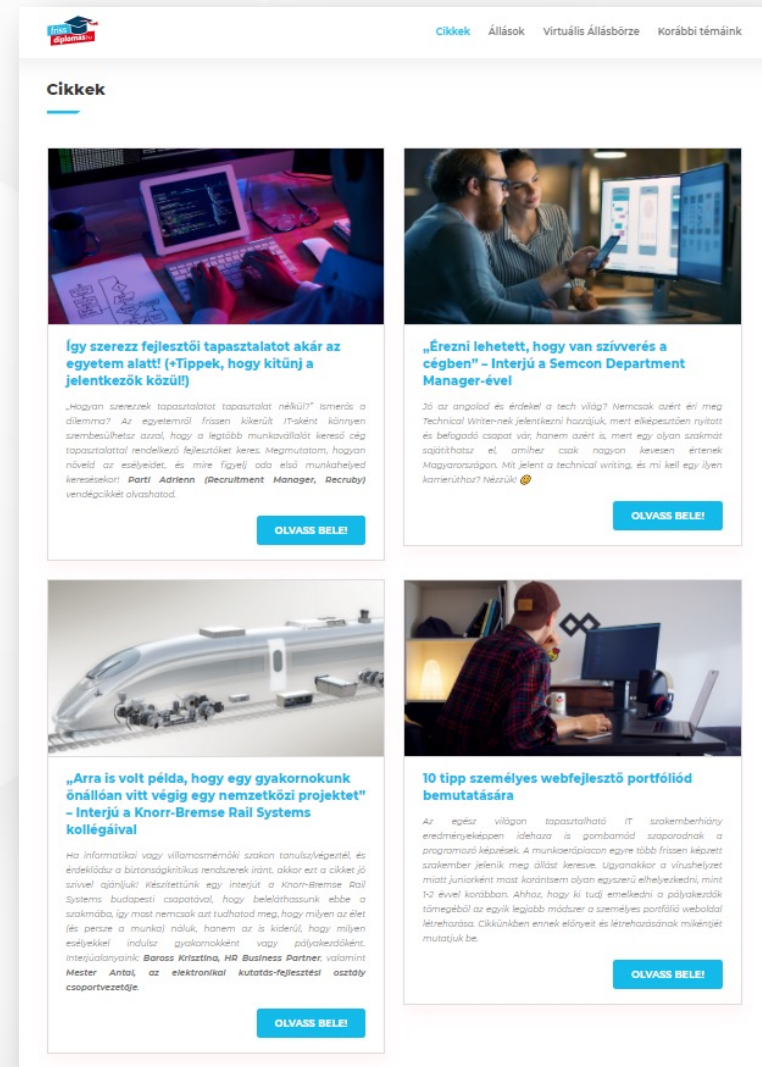
IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A cikk a kampány lejártá után is elérhető lesz a blogon

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Meta hirdetések foglalkoztatáshoz kapcsolódó speciális hirdetési kategóriában	20 000 Ft
+ Keresésre optimalizált hirdetés	20 000 Ft

* Az ár 1 interjúalanyra vonatkozik. Amennyiben szeretnétek több interjúalanyt bevonni, kérjük a lehetőségekről egyeztess kapcsolattartótokkal.



ÁR: 114 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – PR anyag

PARAMÉTEREK:

- PR cikk előre egyeztetett, tematikához passzoló témában max. 3000 karakterben
- Vállalati arculatnak megfelelő képes illusztráció elhelyezése

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A cikk a kampány lejártá után is elérhető lesz a blogon

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Meta hirdetések foglalkoztatáshoz kapcsolódó speciális hirdetési kategóriában	20 000 Ft
+ Keresésre optimalizált hirdetés	20 000 Ft



ÁR: 74 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Vállalati tippek

PARAMÉTEREK:

- Dedikált kérdésekre adott, maximum 300 karakternyi válasz, vélemény megjelenítése
- A vállalati képviselő fényképének és titulusának feltüntetése

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Vállalati anyag népszerűsítése Facebook-on	20 000 Ft
+ Meta hirdetések foglalkoztatáshoz kapcsolódó speciális hirdetési kategóriában	20 000 Ft

INTERJÚKVIDÉOKVÁLLALATI TIPPEKCIKKEKÁLLÁSOK

VÁLLALATI TIPPEK

Egyperces tanácsok, amik messzire visznek. Ne felejtsetd el megfogadni őket!



accenture

KARRIERTIPPEK

Nagy Andrea – Operation manager, Accenture Magyarország

Mi a leghasznosabb karriertipp, amit megfogadtál, és megérted?

Kettőt is mondok! :)

1. Soha ne mondd nemet egy lehetőségnek! Először próbáld ki magad benne, és ha nem megy, akkor kerj útmutatást, segítséget, időt vagy ami hiányzik, de ne ugrj el hozzá egy új lehetőséghez felelődhöz, hogy ez nekem úgysem fog menni, mert akkor amúgy sem fog menni.

2. A sürgős és a fontos nem ugyanaz. Ha már túl sok feledet gyűjt össze a fejed felett, akkor érdemes visszakerülni a feladatod adóitól, hogy ez most sürgős (mert akkor quick end dirty, de valamit csinálj, hogy meglegyen), vagy fontos (ami lehet, hogy később lesz kész, de megfelelő mennyiségű időt szánj rá, hogy megfelelő minőségű output születhessen).



otpbank

KARRIERTIPPEK

Fülöp Zsuzsanna – Senior strategic expert for HR process improvement, OTP Bank

Mi a leghasznosabb karriertipp, amit megfogadtál, és megérted?

Mindig figyelj arra, hogy járhatod? Így a szervezetben! Megtanultam, hogy hatékonyan dolgozom sokat, javítok folyamatokat, irányítok csapatot, haik kreatív megoldásokat – ha nem kell senki a vállamon, akkor nem is fogok tudni, mit értem el. El kell fogadni, hogy láthatóan lenni nagyon fontos, hogy a silens jól tudni megfogalmazni és eladni. Persze vannak olyan emberek, akik a semmit is jól eladják. Bár előfordult, hogy tartalom nincs mögötte, az eszközöket mindenféleképpen érdemes megfigyelni és tanulni belőlük! Soha ne akarj többet eladni, mint amit elértél, de amit elértél, azt büszkén vállald fel és képviseld!



trax

KARRIERTIPPEK

Horváth Anna – Talent Acquisition Specialist IT & OPS

Mi a leghasznosabb karriertipp, amit megfogadtál, és megérted?

Figyelj oda a transzparenzára!

A nyílt és őszinte kommunikáció a munkám során többször szerepet kap. Egyéni, toborzási és kiválasztási szakértőként nagy hangsúlyt fektetek arra, hogy a jelöltekkel szemben mindig őszinte legyek, akár egy elutasításról van szó, akár egy munkakör kevésbé előnyös/vonzó tulajdonságainak bemutatásáról. Emellett az elmúlt években ezt is maximálisan megtanultam, hogy a transzparens kommunikáció a stakeholderekkel való sikeresebb együttműködésnek is az alapját képezi.

Szerencsésnek tartom magam, hogy a Trax Detail alapértelmezésként közzé is teszi a transzparenziát, így igazán egyszerűen tudok a szervezeti kultúráról, és úgy érzem, hogy megtaláltam a helyem!

ÁR: 74 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Kiemelt munkaadó

PARAMÉTEREK:

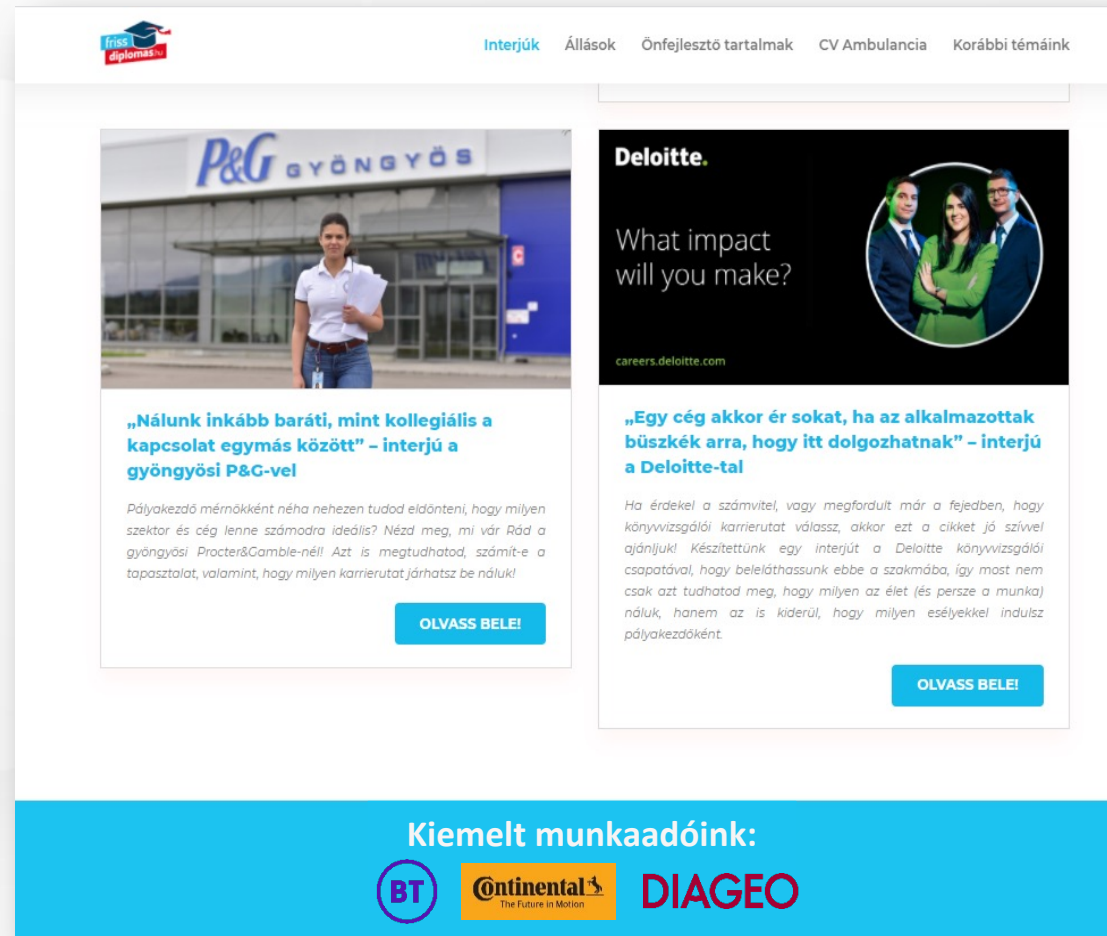
- Nagyfelbontású, jó minőségű logó
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban kiemelt megjelenés logóval a landing oldalon

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Vállalati Microsite elkészítése 1 hónapra	4 900 Ft
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	49 900 Ft



Interjúk Állások Önfejlesztő tartalmak CV Ambulancia Korábbi témáink

P&G GYÖNGYÖS

„Nálunk inkább baráti, mint kollegiális a kapcsolat egymás között” – interjú a gyöngyösi P&G-vel

Pályakezdő mérmókként néha nehezen tudod eldönteni, hogy milyen szektor és cég lenne számodra ideális? Nézd meg, mi vár rád a gyöngyösi Procter&Gamble-nél! Azt is megtudhatod, számít-e a tapasztalat, valamint, hogy milyen karrierutat járhatasz be náluk!

OLVASS BELE!

Deloitte.

What impact will you make?

careers.deloitte.com

„Egy cég akkor ér sokat, ha az alkalmazottak büszkéek arra, hogy itt dolgozhatnak” – interjú a Deloitte-tal

Ha érdekel a számvitel, vagy megfordult már a fejedben, hogy könyvvizsgálói karrierutat válassz, akkor ezt a cikket jó szívvel ajánljuk! Készítettünk egy interjút a Deloitte könyvvizsgálói csapatával, hogy beleláthassunk ebbe a szakmába, így most nem csak azt tudhatod meg, hogy milyen az élet (és persze a munka) náluk, hanem az is kiderül, hogy milyen esélyekkel indulsz pályakezdőként.

OLVASS BELE!

Kiemelt munkaadóink:

BT **Continental** **DIAGEO**

ÁR: 49 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Banner megjelenés

PARAMÉTEREK:

- Csíkbanner mérete: 1000x130 px
- Banner formátuma: jpg, png, gif
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	49 900 Ft



Turizmus Vendéglátás

Interjúk Elhelyezkedés Állások Karriercikkek

Mi az a 3 dolog, amit már most megtehetsz azért, hogy megkönnyítsd az elhelyezkedésed?

1. Ha jelenleg nem is keresel aktívan állást, **képezd magad** – rengeteg e-learning tanfolyam elérhető, mindenki megtalálhatja azt, amiben fejlődni szeretne, hisz erre most van idő.
2. Légy **tagja** szakirányú diákszervezetnek vagy vállalj **plusz egyetemi elfoglaltságokat**, amelyekkel megmutathatod rátermettségedet!
3. A kutatásunk alapján a fiataloknak csupán 35%-a végezne átmenetileg fizikai vagy betanított munkát a vírushelyzet miatt. Kiss Zsuzsanna, a Marriott HR igazgatója azt tanácsolja, **érdemes ideiglenesen nagyobb kompromisszumot kötnöd**, és olyan állást is elvállalnod, amit alap esetben nem tennél (pl. futárkodás). Ezáltal később elmondhatod, hogy jobb rálátásod lett a szektorra és nem „vártad a sült galambot”.

+1 Töltsd fel az önéletrajzodat a frissdiplomas.hu profilodba, és keress az állások között! :)



ÁR: 49 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Vállalati videó

PARAMÉTEREK:

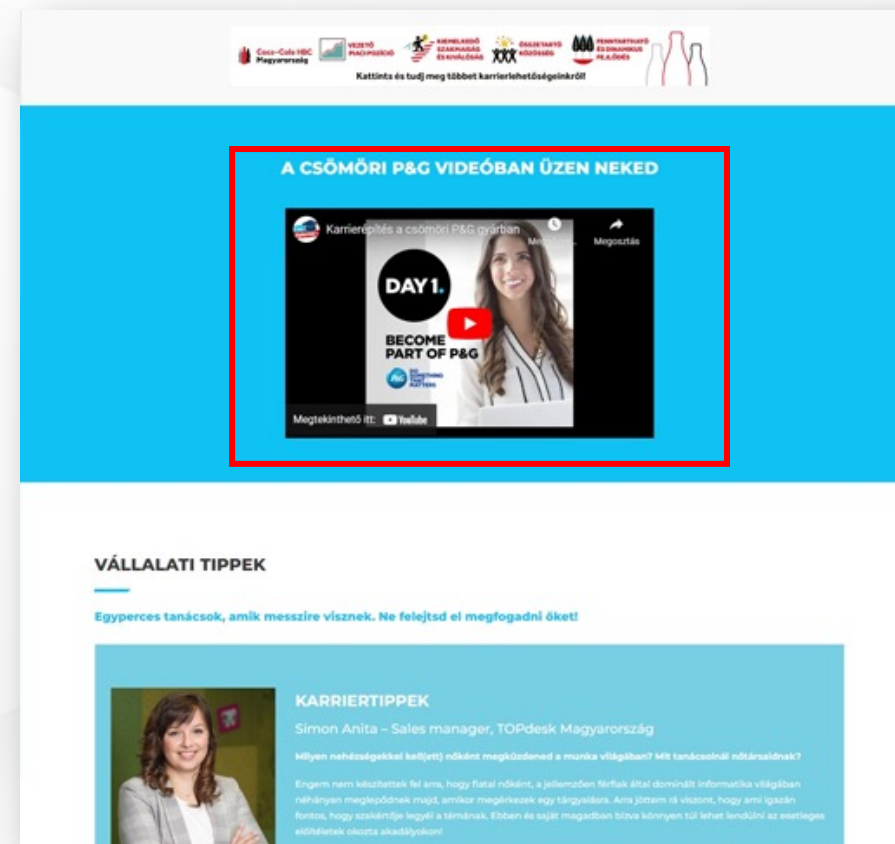
- YouTube link

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Facebook poszt	15 000 Ft



ÁR: 49 900 FT + ÁFA

EDM-ben banner megjelenés

PARAMÉTEREK:

- Csíkbanner mérete: 600x90 px
- Banner formátuma: jpg
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

MEGJELENÉS:

- 1 alkalommal a tematikus hét indulásakor, célcsoportos adatbázisra

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Prémium álláshirdetés a Frissdiplomas.hu-n	49 900 Ft



Helló Bálint!

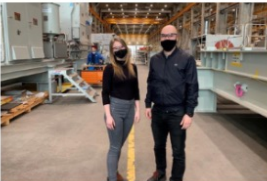
Te tudod, milyen munka illik hozzád?

Ha a megpályázandó pozíció terén határozott elképzelésekkel rendelkezel, akkor is fejtörést okozhat, hogy vajon milyen lesz a munkavégzés egy konkrét cégnél.

Megkérdeztünk néhány munkaadót, összeszedtük pályakezdőknek szóló nyitott pozícióinkat, megspékeljük szakmai tippekkel, és ez lett belőle:

[MEGNÉZEM](#)

Miről olvashatsz?



Interjút készítettünk a **GE Gas Power**, a **KUKA Hungária Kft.** és a **MAVIR** munkatársaival, de ha inkább vállalkozóként képzeld el magad, a **MetLife** kollégáival készült beszélgetést ajánljuk! Olvass bele:

Mit írj az önéletrajzodba, ha nincs (vagy alig van) tapasztalatod? Hogyan hozd ki a legtöbbet a próbaidőből, vagy építs kapcsolatokat az online térben? Katt a gombra a **Job Force** és csapatunk tippjeiért:

[LÁSSUK!](#)

Mindig is izgatott, hogy milyen lehet egy saját vállalkozás?
Te megálmodtad, mi támogatunk a megvalósításban.



Üdvözléssel:
Anna és a frissdiplomas.hu csapata

ÁR: 49 900 FT + ÁFA

Landingen való megjelenés – Álláshirdetéssel

PARAMÉTEREK:

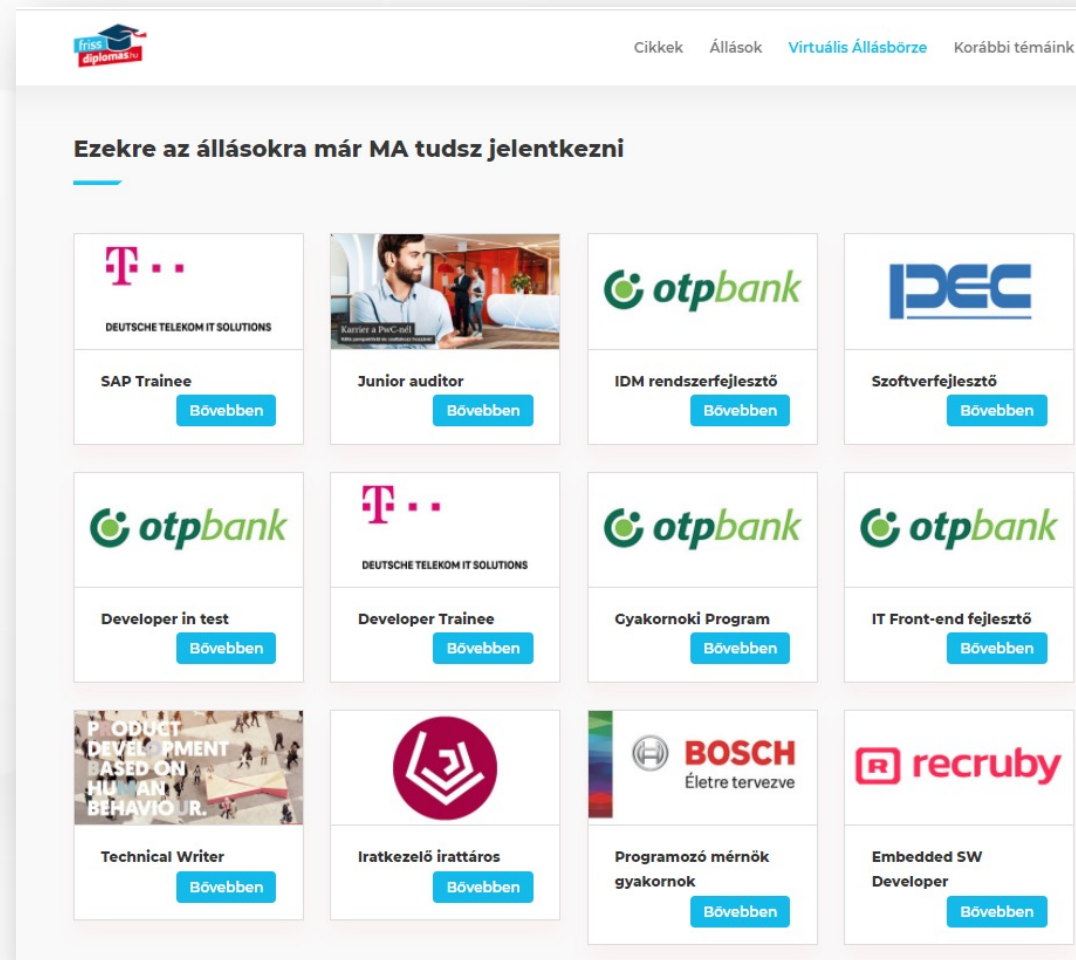
- Álláshirdetés szöveges leírása + képi illusztráció
- Képi illusztráció mérete: 770x375 px, kép vagy videó formátum
- Megjelenés a frissdiplomas.hu állásportálon prémium hirdetésnként, átlinkelve a tematikus landing oldalra

IDŐTARTAM:

- 6 hetes kampány időszakban való megjelenés
- A pozíció a frissdiplomas.hu oldalán a jelentkezési határidőig aktív marad

CSOMAGHOZ TARTOZÓ GRÁTISZ MEGJELENÉSEK:

Megjelenés	Megjelenés értéke (nettó)
Pozíciók megosztása a Frissdiplomas.hu releváns Facebook csoportokban	15 000 Ft



ÁR: 49 900 FT + ÁFA

Facebook postban való megjelenés

PARAMÉTEREK:

- Post szövege max. 300 karakter*
- Post kép mérete: 1080x1080 vagy 1200x628 px
- Link, ahova átkattintást követően érkezik a látogató

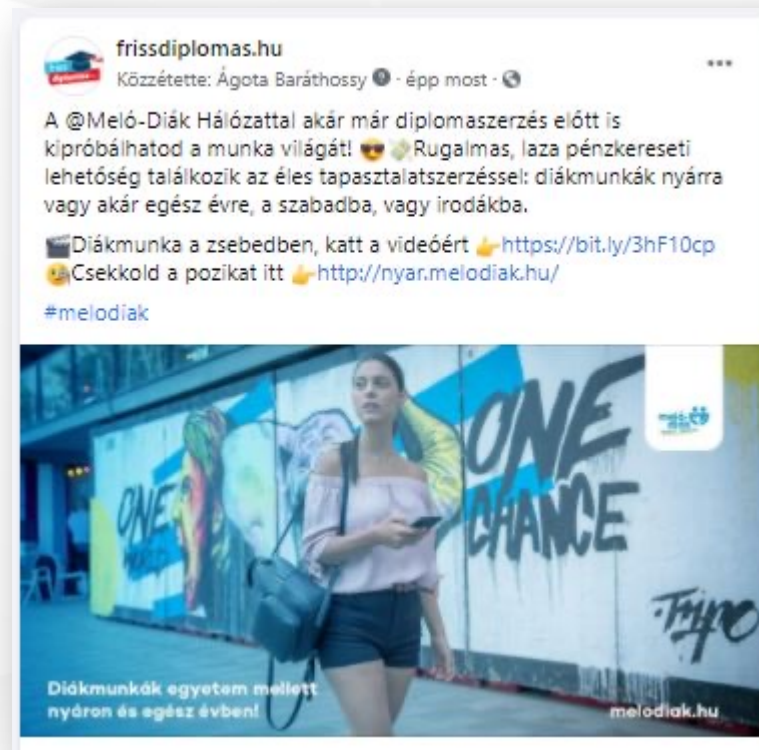
MEGJELENÉS:

- 3 alkalommal a 6 hetes kommunikációs kampány során (2 hetente 1 posztal) a frissdiplomas.hu Facebook oldalán és tematikus zárt csoportjai közül 3 választott csoportban, akár tetszőleges szövegezéssel/kreatívvá

VÁLASZTHATÓ CSOPORTOK:

- Gazdasági és pénzügyi pályakezdő állások
- Gazdasági és pénzügyi gyakornoki állások
- Mérnöki és műszaki pályakezdő állások
- Mérnöki/műszaki gyakornoki állások
- Informatikai pályakezdő állások
- Informatikai gyakornoki állások
- Álláskeresés, karrierépítés, önfejlesztés gyakornokoknak és pályakezdőknek
- Állások jó nyelvtudással

* A pontos szöveget minden esetben a célcsoportunkra szabjuk, hogy az állás keresők még hatékonyabb formában találkozzanak a cég üzenetével.



ÁR: 49 900 FT + ÁFA

**Ne tűnj el a fiatalok életéből, most van
a legnagyobb szükségük az
iránymutatásra!**

**Vedd fel velünk a kapcsolatot,
segítünk, hogy elérd az egyetemistákat
és pályakezdőket!**

**Akár toboroznál, akár másról
kommunikálnál.**